

Chargé.e de communication numérique - Cat. B ou A

Loire Forez agglomération compte 87 communes et plus de 112 000 habitants. La communauté d'agglomération entend répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans une démarche de territoire cohérente et ambitieuse. Territoire à taille humaine, son dynamisme démographique est le signe d'une qualité de vie préservée et d'un patrimoine remarquable.

Sous la responsabilité hiérarchique directe de la directrice de la communication, la personne recrutée conçoit et met en œuvre la communication numérique de Loire Forez agglomération, développe et anime les outils en adéquation avec les besoins de la collectivité.

Missions principales :

- Développer l'écosystème digital de la collectivité : recenser, analyser, formaliser les besoins de la collectivité, aussi bien sur les sites Internet, Intranet, que les réseaux sociaux ; piloter la mise en place de nouveaux outils numériques, en lien avec la DSI et en collaboration avec les services ; garantir la cohérence de l'ensemble des supports et de leur ligne éditoriale, et assurer la visibilité de la collectivité.
- Gérer et évaluer les outils numériques : administrer et animer les supports ; sensibiliser et former aux techniques numériques les agents contributeurs intervenant sur les contenus et les utilisateurs ; analyser les évolutions nécessaires du fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils web dans un objectif de performance usager et par un travail collaboratif avec l'ensemble des services ; suivre les statistiques de la performance des outils numériques.
- Planifier, organiser, produire et diffuser en ligne des contenus (textes, images, vidéos) adaptés aux supports numériques, en adéquation avec les plans de communication et en garantissant la complémentarité entre communication interne et externe.
- Suivre les marchés de communication pour les prestations externalisées.
- Assurer une veille technologique, suivre les nouvelles tendances en matière de communication publique numérique.

Profil :

Vous êtes un.e communicant.e disposant d'une expérience significative dans un poste similaire, avec une formation dans le domaine de la communication, de niveau minimum Bac+ 2/3. Vous avez une bonne connaissance du secteur des collectivités.

Vous aimez travailler en équipe et pratiquer l'écoute active, vous êtes force de propositions et vous savez travailler en transversalité. Vous savez allier créativité avec gestion des priorités, sens de l'organisation et rigueur. Vous êtes capable d'affirmer vos positions tout en usant de diplomatie et de discrétion.

Compétences :

Vous maîtrisez : les CMS (wordpress...) et les réseaux sociaux ; la photographie, la création vidéo (captation, montage, diffusion), et la suite Adobe Première et Play Play - notions sur After effect appréciées ; la création graphique et la suite ADOBE (In Design / Photoshop / Illustrator).

Vous disposez de fortes qualités rédactionnelles adaptées aux usages de l'écriture web et des réseaux sociaux. Vous avez des connaissances en design web (UI/UX) ainsi qu'en référencement (SEO).

Vous avez une bonne maîtrise du pilotage de projet (formalisation des objectifs, rédaction de cahier des charges, suivi de prestataires, ...).

Caractéristiques du poste :

- Poste permanent ou CDD d'un an, à temps complet, basé à Montbrison, à pourvoir au 1^{er} septembre 2022.
- Recrutement dans le cadre d'emploi des rédacteurs ou attachés territoriaux + régime indemnitaire + titres de restauration + CNAS + participation employeur prévoyance et mutuelle santé.
- Possibilité de télétravail

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) **avant le 17/07/2022** par mail :

recrutement@loireforez.fr

Ou par voie postale :

Loire Forez agglomération
A l'attention de Monsieur le Président
17, boulevard de la préfecture
CS 30211
42605 Montbrison Cedex

**Pour les personnes titulaires du concours merci de joindre à votre candidature votre inscription sur liste d'aptitude.
Pour les titulaires de la fonction publique, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative.**

Merci d'indiquer dans l'objet de votre candidature la référence suivante : chargé de communication numérique.

Les entretiens de recrutement auront lieu le 25 juillet 2022 matin.